Digital Marketing Manager (m/w/d)

(223)

Standort: Holzwickede Anstellungsart(en): Vollzeit Arbeitszeit: 35 - 40 Stunden pro Woche Gehaltsspektrum: Euro pro Stunde

Für unseren renommierten Kunden suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Direktvermittlung einen **Digital Marketing Manager (m/w/d)**

Wir bieten

- Modernes Arbeitsequipment
- Einbringen von Ideen
- Flexible Arbeitszeiten
- Flache Hierarchien
- Individuelle Weiterentwicklung
- Ergonimische Arbeitsplätze

Deine Aufgaben

- Pflege und Weiterentwicklung der Internetpräsenz
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Webseiten, Landingpages etc.
- Umsetzung und Weiterentwicklung von SEA-Kampagnen
- Erstellung von Performance- und Conversionanalysen
- Entwicklung des Website-Trackings und Sicherstellung des Tracking-Konzepts
- Entwicklung und Umsetzung digitaler B2B-Kampagnen
- Beratung internationaler Kollegen

Dein Profil

- Abgeschlossenens Studium oder abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing oder IT und erste Erfahrungen im Digital Marketing
- Du hast bereits Erfahrung im Umgang mit Google-Diensten und Online-Reportings
- Du verfügst über ein analytisches Denkvermögen und bist Zahlen- und Digitale Medien affin
- Du hast eine ausgeprägte Präsentationsstärke, auch auf Englisch

Abteilung(en): IT

Art(en) des Personalbedarfs: Neubesetzung

Tarifvertrag: **Entgeltgruppe:**